

**КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ
«ПОБЕДЫ ВО ИМЯ БУДУЩЕГО»**

**ЗАОЧНЫЙ (В СЕТИ ИНТЕРНЕТ) КОНКУРС РАБОТ
ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ
СТУДЕНТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ, ПОДВЕДОМСТВЕННЫХ МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ.

Заочный (в сети Интернет) конкурс работ патриотической тематики студентов образовательных организаций высшего образования, подведомственных Минобрнауки России, в рамках культурно-просветительского проекта «ПОБЕДЫ ВО ИМЯ БУДУЩЕГО» (далее по тексту Конкурс) ставит перед собой следующие цели:

- Воспитание студенчества в духе патриотизма, уважения истории, традиций и культуры России.
- Активизация интереса к изучению истории России и формирование чувства уважения к прошлому нашей страны, ее героическим страницам, в том числе сохранение памяти о подвигах защитников Отечества.
- Углубление знаний молодежи о событиях, ставших основой государственных праздников и памятных дат России и ее регионов.
- Популяризация подвигов героев и видных деятелей российской истории и культуры от древних времен до наших дней.
- Вовлечение молодежи в творческую деятельность, поддержка молодых деятелей искусства, а также талантливой молодежи, занимающейся современными видами творчества и не имеющей специального образования
- Объединение актуальных форм студенческого творчества, направленных на разнообразие информационного пространства в молодежной среде.
- Развитие творческой активности студентов, привлечение студентов высших учебных заведений к занятиям всеми видами творчества.

УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ.

Творческие работы, представленные на конкурс, должны быть посвящены патриотической тематике, в связи с чем рекомендуется присылать авторские работы (произведения), посвященные знаменательным датам в истории России, подвигу Народа в Великой Отечественной войне, патриотическим подвигам наших современников, национальным историческим памятникам, природе, архитектуре регионов Российской Федерации, а также другие произведения, соответствующие заявленной тематике.

В конкурсе могут принять участие студенты образовательных организаций высшего образования, подведомственных Министерству образования и науки Российской Федерации.

Студенты - учащиеся средних специальных учебных заведений могут принять участие в конкурсе на основании решения исполнительной дирекции.

Все работы, присланные на Конкурс должны быть авторскими. Подачей Заявки подтверждается разрешение на публикацию своих работ в полиграфической, фото- и видеопродукции конкурса, а также на официальном портале проекта.

Все работы участников конкурса размещаются в едином Интернет-пространстве на платформе портала (сайта) <http://победывоимябудущего.рф> и в социальных сетях.

Для участия необходимо прислать авторские работы на электронный ящик, указанный в реквизитах исполнительной дирекции.

Далее передать материалы, следуя инструкциям в каждой подноминации.

Предоставляемые материалы:

- **НЕ должны** содержать фрагменты нецензурного содержания;
- **НЕ должны** содержать охраняемые авторским правом материалы, которыми не владеет Участник;
- **НЕ нарушают** никаких федеральных, местных, областных, государственных или международных законов и не содержат информацию или инструкции по совершению преступления;
- **НЕ должны** содержать информацию, пропагандирующую насилие, разжигающие межнациональную и/или межкофессиональную рознь.

По всем вопросам организации и проведения конкурса обращаться в исполнительную дирекцию оператора проекта - ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН» (Управление по молодежной политике):

- телефон/факс исполнительной дирекции: (499) 972-95-03.
- E-mail: Pobedaproekt@gmail.com

ПОДНОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Конкурс проводится по следующим подноминациям:

ФОТОКОНКУРС

Участниками Фотоконкурса могут быть как фотолюбители, так и мобилографы. Количество участников от 1 вуза – не ограничено.

Оценка производится по двум критериям:

- профессиональность (ракурс, значение выдержки, значение диафрагмы, постановка света)
- идея (сюжет, удачность кадра, материал).

Фото-конкурс проводится по следующим направлениям (в скобках указаны вопросы раскрывающие суть темы):

- «Малая Родина» (городские пейзажи, виды природы России, достопримечательности, улицы города и т.д.)
- «Портрет современника»
- «Репортаж» (желательно указание места, мероприятия и описания действия в кадре)
- «Мобильное фото» (фотографии сделанные с помощью мобильных гаджетов)
- «Цифровая палитра» (Обработка фотографий. Рисунок на основе фотографии. Моделирование.)

В направлениях, **кроме** направления «Мобильное фото» и «Цифровой палитра», разрешается только незначительная цифровая, которая не поменяет кардинально снимок, корректировка цвета, контраста, яркости и резкости, удаление пыли и царапин, корректировка по кривым. Добавление, копирование, удаление или перемещение объектов на фотографии не разрешается.

К участию в направлении «Мобильное фото» принимаются работы, сделанные исключительно на мобильных устройствах и планшетах. Приветствуется обработка фотографий мобильными приложениями.

Требования к конкурсным работам:

Каждый участник имеет право принять участие в одном и более направлениях.

Количество работ, необходимое предоставить для участия:

- 1) в направлениях «Городская фотография», «Портрет», «Цифровая палитра» - одна работа (каждом) выбранном направлении;
- 2) направление «Репортаж» - три работы;
- 3) направление «Мобильное фото» - не более трех работ.

Оригиналы фотографий присылаются на электронный адрес. В теме письма указывается «Фамилия И.О., ВУЗ». Фотографии прикрепляются к письму, или указывается ссылка на любой бесплатный файлообменник (ограничение по размерам отсутствует). В названии файла обязательно указывается принадлежность к той или иной теме. По желанию участник может в названии файла, после темы, указать название фото-работы длиной не более 20 символов. Так же приветствуется пояснительная записка по Вашим работам (сюжет, идея, место и т.д.)

КОНКУРС ВИДЕОРОЛИКОВ

К участию в конкурсе допускаются видеоролики, созданные по оригинальным сценариям индивидуально студентом и студенческими коллективами в соответствии с требованиями к конкурсным работам, снятые как на профессиональное оборудование, так и на любительские видеокамеры, а также видеокамеры мобильных телефонов.

Состав конкурсного материала – фильмы и ролики по нескольким направлениям. Количество участников от одного вуза не ограничено.

Направления:

- «Короткометражка» (до 45 минут) – короткометражный фильм, история;
- «Клип» (до 3 минут);
- «Социальный ролик» (до 5 минут);
- «Студенческое телевидение» - видеоблог, репортаж, новости, реклама, передача;
- «Мультипликация, motion design».

Требования к конкурсным работам:

Количество видеороликов от 1 участника – не более 3, продолжительность указана в списке направлений. Формат .MP4.MOV.AVI.WMV. Материалы присылаются на электронный адрес Pobedaproekt@gmail.com в виде архива размером до 10 Мб, или ссылки с файлообменников mail.ru, Yandex-диск, Google-диск, или ссылки с YouTube. К каждой работе необходимо прикрепить файл с оригинальным названием, аннотацией и описанием работы.

КОНКУРС СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

В конкурсе могут принять участие студенты вузов, имеющих кафедры дизайна и рекламы, а также студенты не профильных по данной специальности вузов. Количество участников от одного вуза неограниченно.

Требования к оформлению и подаче работ:

электронный вариант работы в формате jpg и tif (в оригинальном размере). Материалы присылаются в виде архива размером до 10 Мб или ссылки с любого файлообменника. К каждой работе необходимо прикрепить файл с оригинальным названием и пояснительной запиской.

СТУДЕНЧЕСКИЙ PR (ВУЗОВСКАЯ ПРЕССА)

Конкурс проводится по 2 направлениям:

- «Конкурс эссе «Моя семья в годы Великой отечественной войны»

Тип речи в тексте конкурсной работы – рассуждение, допускается использование другого типа речи (повествования, описания) при наличии в нём элементов рассуждения. Каждый участник может отправить только одну конкурсную работу. Не допускается совпадение конкурсных работ, плагиат, нарушение чьих-либо авторских прав в тексте конкурсной работы.

- «Конкурс студенческих статей»

На рассмотрение в номинации принимается не более 2х статей от 1 вузовского издания в любой стилистике (очерк, интервью, рассказ, аналитические исследования и т.д.). Для участия в конкурсе необходимо предоставить электронные версии статей в формате PDF, DOC, TXT. Материалы присылаются на электронный адрес в виде архива или ссылки с любого бесплатного файлообменника.

ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ

Для подготовки и проведения Конкурса создается исполнительная дирекция.

Исполнительная дирекция:

- Планирует, координирует, ведет всю оперативную работу по подготовке и реализации программы Конкурса.
- Принимает решение об условиях участия студентов.
- Утверждает: общий план подготовки и проведения, состав участников отчет об итогах проведения Конкурса;
- Осуществляет взаимодействие с организациями и должностными лицами, задействованными в работе по подготовке и проведению мероприятий Конкурса.
- Решает организационные вопросы (реклама в средствах массовой информации, афиши, пригласительные билеты, транспорт, техническое обеспечение мероприятий, оформление залов для выступлений и т.д.).
- Утверждает состав экспертных комиссий (жюри) подноминаций Конкурса.
- Принимает решение о присвоении звания Победителей, а также награждении Победителей и участников Конкурса.
- Решает другие организационные вопросы по проведению Конкурса.

ЭКСПЕРТНЫЕ КОМИССИИ (ЖЮРИ).

В обязанности ЖЮРИ входит:

- просмотр, оценка выступления участников согласно критериям, указанных в Положении – особенности проведения подноминаций;
- представление исполнительной дирекции коллективов и исполнителей на присвоение звания Победителей, «Дипломантов), их награждение.

НАГРАЖДЕНИЕ.

По решению жюри авторы могут быть награждены специальными дипломами за творческие достижения и успехи.

Лауреаты и Дипломанты конкурса, награждаются сувенирной продукцией с символикой проекта, ценными подарками (*при наличии наградного фонда*).

По отдельному решению исполнительной дирекции Победители могут быть рекомендованы к участию во всероссийских фестивалях и конкурсах.